

Hakulomake Oppisopimusrahastosta rahoitettavat kehittämishankkeet

Oppisopimusrahasto on Tampereen kaupungin rahoitusväline, jolla tuetaan oppisopimuskoulutuksen kehittämistä Pirkanmaalla ja yhteistyötä alueen koulutuksen järjestäjien ja työelämän välillä. Rahastosta myönnettävällä kehittämisrahoituksella pyritään vahvistamaan oppisopimuskoulutuksen roolia osaamisen, työllisyyden ja yritysten kasvun edistäjänä.

Rahoitushakemukset osoitetaan Tampereen kaupungin elinvoima- ja osaamislautakunnalle, joka päättää rahaston varojen käytöstä. Oppisopimusrahastosta myönnetään kehittämisrahoitusta ensisijaisesti oppisopimuskoulutuksen yhteistyösopimuksen (päättynyt 31.12.2017) piirissä olleille koulutuksen järjestäjille.

Kyseessä on jatkuva haku.

Täytä alla oleva hakulomake pyydetyillä tiedoilla. Lomakkeella pyydetyt tiedot perustuvat elinvoima- ja osaamislautakunnan 10.12.2025 hyväksymiin oppisopimusrahastosta rahoitettavien kehittämishankkeiden periaatteisiin. Tutustu periaatteisiin ennen hakemista osoitteessa [Oppisopimusrahasto \[Tampereen kaupunki - Kaupunki tukee ja palkitsee - Avustukset ja tuet\]](#)

Hakemuksen liitteenä tulee toimittaa selvitys hankkeen talousarviosta. Muita vapaavalintaisia liitteitä voi lisätä hakemuksen lopussa.

Hakijan yhteystiedot

Hakijan nimi
(päävastuullinen
koulutuksenjärjestäjä) *

Tampereen kaupunki / Tampereen seudun ammattiopisto Tredu

Päätoteuttaja vastaa kehittämishankkeen koordinoinnista ja raportoinnista rahoittajan suuntaan sekä oppisopimusrahaston rahoituksen maksamisesta osatoteuttajille.

Hakijan lähiosoite *

PL 217

Postinumero ja -
toimipaikka *

33101 Tampere

Hakijan Y-tunnus *

0211675-2

Sähköpostiosoite, johon
päätös lähetetään *

kirsi.viskari@tampere.fi

Hakijan pankkiyhteys

IBAN-tilinumero *

FI92 2046 1800 0628 04

Pankin BIC-koodi *

NDEAFIHH

Hakemuksen yhteys henkilön tiedot

Nimi *	Kaisa Luhtala
Puhelin *	050 562 2216
Sähköposti *	kaisa.luhtala@tampere.fi

(Vahvistus hakemuksen lähettämisestä ja käsittelystä lähetetään tähän sähköpostiosoitteeseen)

Yhteyshenkilön yhteystietoja saa luovuttaa (ei kaupalliseen käyttöön)

	Kyllä	Ei
<input checked="" type="checkbox"/> kaupungin omasta toiminnasta tiedottamiseen (esimerkiksi hakuajat, muutokset avustuskäytännöissä).	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
<input checked="" type="checkbox"/> kaupungin sidosryhmien käyttöön (esimerkiksi muut oman alan yhteisöt)	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hankkeen perustiedot

Kehittämishankkeen nimi *	Pirkanmaan oppisopimuspolut
Ajanjakso, jolla hanke toteutetaan ohje *	1.9.2026 – 31.8.2028
Haettavan rahoituksen määrä *	436 500 €
Hankkeen toteuttajien määrä yhteensä ohje *	5 tai enemmän ▼
Hankkeen osatoteuttajien nimi ja y-tunnus ohje	Sasky Koulutuskuntayhtymä Y-tunnus: 0204964-1 Tampereen Aikuiskoulutussäätiö sr Y-tunnus: 0155651-0 Valkeakosken seudun koulutuskuntayhtymä Y-tunnus: 0206289-7 Varalan Säätiö Y-tunnus: 0155689-5
Jos toteuttajia on vain yksi, perustele ohje	

Tarve ja lähtötilanne

Kuvaa kehittämistarve, ja miksi tarvetta ei voida ratkaista normaalilla perustoiminnalla **ohje** *

Pirkanmaalla oppisopimuskoulutus on keskeinen väline osaavan työvoiman saatavuuden, yritysten kilpailukyyn ja työllistymispolkujen vahvistamisessa. Sen potentiaalia ei kuitenkaan hyödynnetä täysimääräisesti: työnantajien tietoisuus on vaihtelevaa, prosessi koetaan paikoin raskaaksi ja osatukintojen mahdollisuudet jäävät vähälle käytölle. Samalla työelämän murros ja aikuiskoulutustuen poistuminen lisäävät tarvetta joustaville, työelämälähtöisille ratkaisuille.

Kehittämistarve kohdistuu kolmeen kokonaisuuteen: työnantajien osaamisen ja kysynnän vahvistamiseen, osatukintojen parempaan hyödyntämiseen sekä yhteisen alueellisen viestinnän rakentamiseen. Tavoitteena on luoda Pirkanmaalle yhtenäinen oppisopimusbrändi, joka selkeyttää tarjontaa ja vahvistaa vaikuttavuutta.

Valitse hankkeen keskeisimmät kehittämistavoitteet [ohje](#)

- Vahvistetaan työelämän, erityisesti pk-yritysten kyvykkyyttä ja rohkeutta tehdä oppisopimuksia osana omaa kasvuaan ja henkilöstönsä osaamisen vahvistamista
- Edistetään alaa vaihtavien (työnhakija) mahdollisuutta sijoittua aloille, joilla vaaditaan pidempikestoista ja pätevöittävää koulutusta,
- Edistetään työttömien henkilöiden oppisopimuskoulutuspolkuja ja sijoittumista pysyvämmiin työelämään
- Edistetään nuorten oppisopimuspolkuja ja sijoittumista työelämään
- Edistetään toimintamalleja ja käytänteitä työpaikalla tapahtuvan oppimisen tukemiseksi
- Edistetään kysyntälähtöistä oppisopimuskoulutustarjontaa

Kuvaa hankkeen konkreettiset tavoitteet [ohje](#) *

Hankkeen tavoitteena on vahvistaa oppisopimuskoulutuksen kysyntälähtöisyyttä, tunnettuutta ja käyttöä Pirkanmaalla rakentamalla yhteinen oppisopimusbrändi, tuotteistamalla selkeät oppisopimuspolut sekä vahvistamalla työelämäyhteistyötä ja oppisopimusosaamista.

Tavoitteet jäsenyivät työpakettien mukaisesti seuraavasti:

1. Oppisopimuksen nykytilan ja työnantajatarpeiden ymmärrys vahvistuu (TP1)

Tavoitteena on vahvistaa yhteistä ymmärrystä oppisopimuskoulutuksen nykytilasta Pirkanmaalla sekä työelämän tarpeista, mielikuvista ja oppisopimuksen hyödyntämiseen liittyvistä esteistä. Tavoitteena on muodostaa analysoitu ja ajantasainen tietopohja, joka kuvaa työelämän näkemyksiä oppisopimuksesta ja tukee kehittämistyön suuntaamista aidosti työelämlähtöisesti.

Työpaketissa tuotettu asiakasymmärrys toimii perustana oppisopimuspolkujen tuotteistamiselle, yhteisen oppisopimusbrändin rakentamiselle sekä työelämäyhteistyön ja viestinnän kehittämiseksi.

2. Yhteinen oppisopimusbrändi ja viestintämalli otetaan käyttöön (TP2 & TP4)

Tavoitteena on ottaa Pirkanmaalla käyttöön yhteinen oppisopimusbrändi ja viestintämalli, jotka selkeyttävät oppisopimuskoulutuksen kokonaisuutta ja vahvistavat sen tunnettuutta työelämässä. Tavoitteena on, että oppisopimus näyttäytyy työnantajille yhtenäisenä, helposti tunnistettavana ja luotettavana palvelukokonaisuutena koko Pirkanmaan alueella.

Hankkeessa määritellään yhteinen palvelulupaus, viestinnällinen ydin ja visuaalinen ilme, jotka tukevat oppisopimuksen työelämlähtöistä roolia ja helpottavat työnantajien ymmärrystä oppisopimuksen mahdollisuuksista. Yhteinen brändi ja viestintämalli tukevat alueellista näkyvyyttä, vahvistavat työnantajien tietoisuutta oppisopimuksesta ja luovat perustan viestinnälle myös hankkeen jälkeen.

3. Oppisopimuspolut tuotteistetaan ja otetaan käyttöön (TP3)

Tavoitteena on tuotteistaa ja ottaa käyttöön selkeät, helposti ymmärrettävät oppisopimuspolut. Polkujen avulla autetaan erityisesti pk-yrityksiä ja uusia työnantajia hahmottamaan, miten oppisopimusta voidaan hyödyntää erilaisissa rekrytointi- ja osaamisen kehittämisen tilanteissa.

Oppisopimuspolkujen avulla oppisopimus näyttäytyy konkreettisenä ja joustavana ratkaisuna yritysten osaamistarpeisiin. Tuotteistetut polut madaltavat kynnystä oppisopimuksen hyödyntämiseen ja tukevat oppisopimuksen käytön lisääntymistä.

4. Oppisopimusosaaminen vahvistuu (TP5)

Tavoitteena on vahvistaa oppisopimusosaamista sekä oppilaitosten henkilöstön että työelämän keskuudessa. Tavoitteena on rakentaa ja pilotoida helposti suoritettava oppisopimusosaamisen merkki, joka tukee oppisopimukseen liittyvän osaamisen systemaattista kehittämistä ja tunnistamista.

Osaamismarkin avulla pyritään lisäämään ymmärrystä oppisopimuksen mahdollisuuksista, prosesseista ja onnistuneen toteutuksen edellytyksistä. Vahvistuva oppisopimusosaaminen tukee sujuvampaa yhteistyötä oppilaitosten ja työelämän välillä sekä edistää oppisopimuskoulutuksen tarkoituksenmukaista ja vaikuttavaa hyödyntämistä Pirkanmaalla.

Kohderyhmä ja hyödynsaajat

Kuvaa hankkeen keskeiset kohderyhmät ja miten ne hyötyvät hankkeesta [ohje](#) *

Työnantajat (erityisesti pk-yritykset)

Keskeisin kohderyhmä ovat pirkanmaalaiset työnantajat, joille oppisopimus tukee osaavan työvoiman saatavuutta. Hanke hyödyttää työnantajia:

- lisäämällä tietoisuutta ja purkamalla esteitä
- tarjoamalla selkeät, asiakaslähtöiset oppisopimuspolut
- selkeyttämällä palveluprosessia ja viestintää

- vahvistamalla kykyä hyödyntää oppisopimusta rekrytoinnissa ja osaamisen kehittämisessä

Opiskelijat ja oppisopimusta harkitsevat (nuoret, alanvaihtajat, työttömät, yrittäjät)

Hanke hyödyttää kohderyhmää:

- lisäämällä oppisopimuspaikkojen saatavuutta
- tarjoamalla selkeämmät ja ennakoitavammat polut
- tukemalla sujuvampia siirtymiä työelämään

Oppilaitosten henkilöstö

Hanke hyödyttää oppilaitoksia:

- lisäämällä tietoisuutta ja osaamista oppisopimuksen hyödyntämisessä
- yhtenäistämällä oppisopimuspolkuja ja viestintää
- vahvistamalla oppilaitosten välistä yhteistyötä
- tuottamalla yhteisen tietopohjan ja mittariston kehittämisen tueksi

Toteutus ja yhteistyö

Kuvaa kehittämishankkeen konkreettiset toimenpiteet **ohje** *

Työpaketti 1: Oppisopimustietoisuuden ja -mielikuvien kartoitus ja analyysi - Tredu

Tuotetaan ajantasainen tietopohja oppisopimuksen nykytilasta Pirkanmaalla. Toteutetaan työnantajakysely tietoisuudesta, mielikuvista ja esteistä sekä hyödynnetään OPH:n työelämäpalautetta. Tuloksena syntyvä analyysi ohjaa kehittämistä, viestintää ja oppisopimuspolkujen rakentamista. Lopussa toteutetaan seurantakysely ja jatkosuositukset.

Työpaketti 2: Oppisopimusbrändin rakentaminen -Tredu

Määritellään yhteinen palvelu- ja arvolutaus, keskeiset viestit ja asiakaspolut. Luodaan visuaalinen ilme, viestinnän käytännöt sekä sovitaan roolit brändin ylläpitoon.

Työpaketti 3: Oppisopimuspolkujen tuotteistaminen - Sasky ja VAAO

Tuotteistetaan asiakaslähtöiset oppisopimuspolut eri kohderyhmille. Hyödynnetään analyysituloksia ja tuotetaan yhteiset viestintä- ja markkinointisäällöt.

Työpaketti 4: Alueellisen tietoisuuden vahvistaminen -Tredu ja Varala

Toteutetaan yhteisiä kampanjoita oppisopimuksen näkyvyyden ja hyötyjen vahvistamiseksi hyödyntäen brändin sisältöjä.

Työpaketti 5: Oppisopimusmerkin rakentaminen - TAKK

Rakennetaan ja pilotoidaan osaamismerkki henkilöstön ja työnantajien osaamisen kehittämiseen.

Työelämäyhteistyön toteutus **ohje** *

Hankkeessa toteutetaan laaja-alaista ja suunnitelmallista työelämäyhteistyötä, jotta yritysten tarpeet, näkemykset ja palautteet ohjaavat kehittämistyötä ja hankkeen tuotokset juurtuvat pysyvästi käyttöön. Työelämän osallistaminen on keskeinen osa sekä tiedonkeruuta, brändin rakentamista, että oppisopimuspolkujen muotoilua.

1. Yritysyhteistyö kyselyiden ja palautteen kautta

Hankkeessa toteutetaan yritys-kysely, jolla kerätään tietoa oppisopimukseen liittyvistä mielikuvista, haasteista ja sen käyttöön liittyvistä esteistä. Lisäksi hyödynnetään OPH:n työelämäpalautetta ja yritysten suoraa palautetta hankkeen mukaisessa suunnittelussa ja ratkaisujen muotoilussa.

2. Yritysten osallistaminen kehittämistyöhön

Järjestetään yhteiskehittämisen työpajoja, joissa yrityksiä osallistetaan oppisopimuspolkujen ja osaamismerkin sisältöjen rakentamiseen sekä testaamiseen. Hyödynnetään yritysesimerkkejä ja hyviä käytäntöjä viestinnän ja mallien viimeistelyn tueksi.

3. Yhteistyö alueellisten elinkeino- ja yritysverkostojen kanssa

Hanke tekee yhteistyötä Pirkanmaan Yrittäjien, Kauppakamarin, työllisyysalueiden, Business Tampereen ja muiden alueellisten työnantaja- ja kehittämisverkostojen kanssa. Alueelliset verkostot tukevat kyselyiden jakelua, tulosten levittämistä ja yritysten tavoittamista. Yhteistyö mahdollistaa kampanjoiden ja materiaalien laajan käyttöönoton.

4. Oppisopimusbrändin rakentaminen työelämälähtöisesti

Työelämä osallistuu oppisopimusbrändin, viestinnän ja oppisopimuspolkujen kehittämiseen. Yrityskumppanit osallistuvat viestintämateriaalien kommentointiin ja sisältöjen yhteiskehittämiseen, jolloin viestit muotoillaan aidosti yritysten näkökulmasta selkeiksi, konkreettisiksi ja tarpeita vastaaviksi. Markkinointitoimenpiteet ja kampanjat toteutetaan yhteistyössä kumppaniverkostojen kanssa, mikä vahvistaa näkyvyyttä ja tavoitavuutta alueella.

Hankkeen organisointi ja vastuut **ohje** *

Hankkeen päätoteuttajana toimii Tampereen seudun ammattiopisto Tredu. Osatoteuttajina Sasky koulutus kuntayhtymä, Tampereen aikuiskoulutuskeskus, Valkeakosken ammattiopisto ja Varalan urheiluoipisto.

Vastuut työpaketeittain:

Työpaketti 1: Oppisopimustietoisuuden ja -mielikuvien kartoitus ja analyysi – Tredu

Työpaketti 2: Oppisopimusbrändin rakentaminen –Tredu

Työpaketti 3: Oppisopimuspolkujen tuoteistaminen - Sasky ja VAAO
Työpaketti 4: Alueellisen tietoisuuden vahvistaminen -Tredu ja Varala
Työpaketti 5: Oppisopimusmerkin rakentaminen - TAKK

Ohjausryhmä ja keskeiset sidosryhmät *

Ohjausryhmän monipuolisella kokoonpanolla varmistetaan hankkeen strateginen ohjaus, työelämälähtöisyys sekä eri näkökulmien huomioiminen hankkeen suunnittelussa, toteutuksessa, seurannassa sekä tulosten juurruttamisessa. Hankkeen ohjausryhmä koostuu keskeisistä toteuttaja- ja sidosryhmistä.

Ohjausryhmään on suunniteltu kutsuttavan henkilöitä seuraavista tahoista:

- Toteuttajaorganisaatiot
- Työllisyysalueet
- Työelämä
- Opiskelijat

Keskeiset sidosryhmät:

- Työelämäkumppanit ja yritykset
- Alueelliset työnantaja- ja elinkeinoverkostot (mm. Pirkanmaan Yrittäjät, Kauppakamari, Business Tampere sekä työllisyysalueet)
- Muut kehittämis- ja hanketoimijat tukevat hyvien käytäntöjen jakamista ja toimintamallien laajempaa levittämistä.

Tulokset, vaikutukset ja mittarit

Kuvaa välittömät tulokset hankkeen aikana *

- Yrityskyselyn tulosten pohjalta tehty analyysi oppisopimuskoulutuksen tunnettavuudesta Pirkanmaan alueella
- Tuoteistetut oppisopimuspolut (rekrytointi, alanvaihtajat, yrittäjät, nuoret)
- Oppisopimusosaamismerkki
- Oppisopimusviestinnän viestintä- ja markkinointisisällöt
- Toteutetut oppisopimuksen tiedotus- ja markkinointikampanjat
- Työnantajamielikuvan seurantakysely ja analyysi
- Hankkeen tuloksia kokoava loppuraportti ja suositukset

Hankkeessa kehitettyjen toimintamallien tai ratkaisujen käyttö hankkeen jälkeen *

Hankkeessa kehitetyt toimintamallit ja ratkaisut juurrutetaan pysyväksi osaksi oppilaitosten ja alueellisten toimijoiden perustoimintaa. Keskeiset tuotokset – oppisopimusbrändi, yhteinen viestintämalli, tuoteistetut oppisopimuspolut sekä oppisopimusosaamismerkki – integroidaan osaksi oppisopimustoimintaa, asiakkuuksien hoitoa ja työelämäyhteistyötä.

Yhteinen oppisopimusbrändi ja viestintämalli otetaan käyttöön kaikissa toteuttajaorganisaatioissa, mikä varmistaa yhtenäisen palvelulupauksen ja asiakaskokemuksen myös hankkeen päättymisen jälkeen. Yhteistä brändiä ylläpidetään ja päivitetään osana vuosittain järjestettävää yhteistä oppisopimustapahtumaa, johon hankkeen sidosryhmät osallistetaan mukaan. Hankkeen aikana sovitaan koordinoinnista vastaava taho.

Hankkeen tulokset sisällytetään organisaatioiden normaaleihin prosesseihin ja resursointiin, erityisesti oppisopimuspalveluihin, työelämäyhteistyöhön ja viestintään. Oppisopimuspolkuja hyödynnetään pysyvästi koulutuksen suunnittelussa, rekrytointiin tukena sekä yritys yhteistyössä, ja niitä päivitetään osana jatkuvaa ennakointia ja työelämävuoropuhelua. Oppisopimusosaamismerkki vakiinnutetaan osaksi henkilöstön osaamisen kehittämistä sekä työnantajayhteistyötä.

Oppisopimuskoulutuksen vetovoimaa ja vaikuttavuutta seurataan hankkeen jälkeen osana oppilaitosten tiedolla johtamista. Seuranta kohdistuu muun muassa oppisopimusten ja uusien oppisopimustyönantajien määrän kehitykseen, yrittäjien oppisopimusten määrän kasvamiseen sekä valtakunnalliseen työelämäpalautteeseen. Näin varmistetaan, että kehitetyt ratkaisut tuottavat hyötyä alueen työelämälle ja osaamisen kehittämiseksi.

Hankkeen tuloksien ja vaikuttavuuden mittaaminen ja todentaminen *

Hankkeen tuloksia ja vaikuttavuutta arvioidaan systemaattisesti sekä määrällisin että laadullisin mittarein koko hankkeen ajan. Mittaamisen tavoitteena on varmistaa, että hankkeen toimenpiteet vastaavat työnantajien tarpeisiin, oppisopimuksen käyttö lisääntyy ja tuotetut mallit juurtuvat pysyvästi käyttöön.

Mittarit konkreettisille tuloksille:

- Kyselyihin vastanneiden yritysten työnantajien määrä 150
- Tuoteistettujen oppisopimuspolkujen lukumäärä 4–5
- Osaamismerkki
- Osaamismerkkien suorittajien määrä: yhteensä 250
- Kampanjoiden tavoitavuus (osallistumiset, klikkaukset) arvioidaan, että kampanjoilla tavoitetaan 1500 hlömäärä (yrityksiä & potentiaalisia opiskelijoita)
- Kehittämistyöhön osallistuneiden yritysten määrä 10 yritystä.

Tulosten laadullinen todentaminen perustuu työnantajien, henkilöstön ja sidosryhmien kokemusten systemaattiseen keräämiseen ja analysointiin. Arvioinnissa hyödynnetään kyselyiden avoimia vastauksia, työpajapalautetta sekä kohdennettuja haastatteluja ja tapausesimerkkejä.

Lisäksi henkilöstön osaamisen kehittymistä arvioidaan osaamismerkkin yhteydessä ja verkostokumppaneilta kerätään palautetta toimintamallien toimivuudesta. Laadullinen arviointi täydentää määrällisiä mittareita ja tuottaa ymmärrystä siitä, miten toimintatavat, asenteet ja oppisopimuksen hyödyntäminen muuttuvat hankkeen aikana.

Hankkeen vaikuttavuus todentuu seuraavien muutosten kautta:

- Työnantajien tietoisuus oppisopimuksesta paranee
- Työnantajien valmius hyödyntää oppisopimusta kasvaa
- Oppisopimusten määrän kasvu pitkällä aikavälillä
- Oppilaitosten henkilöstön osaaminen oppisopimukseen ohjauksessa vahvistuu
- Oppisopimusviestintä yhtenäistyy, selkeytyy ja tehostuu Pirkanmaalla
- Työelämäpalautteen (OPH) vastausprosentin kasvaminen
- Oppisopimusten määrän kehitys + 10 %.
- Uusien työnantajien määrä kasvaa hankkeen toimenpiteiden myötä 40:llä.
- Yrittäjien oppisopimusmäärä pysyy ennallaan tai kasvaa.

Hankkeen tuloksien dokumentointi ja jakaminen *

Hankkeen tulokset dokumentoidaan systemaattisesti koko hankkeen ajan, jotta kehittämistyön eteneminen, tuotosten valmistuminen ja vaikuttavuus voidaan todentaa luotettavasti. Kaikki keskeiset aineistot tallennetaan yhteiseen hankekansioon (Teams) sekä osatoteuttajien omiin järjestelmiin.

Dokumentointi sisältää:

- työnantajakyselyn tulokset, analyysiraportit ja seurantavertailut
- oppisopimuspolkujen versiot, pilotointipalautteet ja päivitetty lopputuotokset
- oppisopimusosaamismerkkin kriteerit, toteutustavat ja käyttäjäkokemukset
- viestintä- ja markkinointimateriaalit sekä kampanjojen tulokset
- työpajojen, yritystapaamisten ja verkostotilaisuuksien muistiot
- hankkeen loppuraportin, joka kokoaa kaikki tuotokset ja suositukset

Osatoteuttajat ottavat tuotokset ja materiaalit käyttöön omissa organisaatioissaan.

Tulosten jakaminen tapahtuu useita kanavia hyödyntäen:

- somekanavissa, organisaatioiden verkkosivuilla, uutiskirjeillä
- alueellisissa elinkeino- ja yritysverkostoissa (esim. Pirkanmaan Yrittäjät, kauppakamari, työllisyysalue)
- työelämäfoorumeissa, seminaareissa ja webinaareissa sekä muissa tilaisuuksissa
- oppilaitosten sisäisissä henkilöstöinfoissa ja koulutuspäivissä
- muille Pirkanmaan koulutuksen järjestäjille.

Tavoitteena on, että hankkeen tuotokset ovat helposti löydettävissä, siirrettävissä arjen käyttöön ja hyödynnettävissä Pirkanmaan oppisopimustoiminnassa hankkeen jälkeä.

Hankkeen kustannukset ja rahoitus

Hankkeen kokonaiskustannukset **ohje** *

440 500 €

Oppisopimusrahastosta haettavan rahoituksen alustava jakautuminen eri vuosille **ohje**

2026: 77 800 €
2027: 223 700 €
2028: 136 800 €

Haettavan rahoituksen jakautuminen osatoteuttajien kesken

Tampereen seudun ammattiopisto Tredu
165 800 € (Tredun budjetti sisältää hankkeen yhteiset palveluiden ostot)

Sasky Koulutuskuntayhtymä
82 000 €

Tampereen Aikuiskoulutussäätiö sr
81 000 €

Valkeakosken seudun koulutuskuntayhtymä
61 700 €

Varalan Säätiö
50 000 €

Haettavan rahoituksen kohdentuminen kustannuslajeittain **ohje**

*

Henkilöstökulut
367 300 €

Palveluiden ostot (Hankkeessa tehtävät palveluiden ostot ovat yhteisiä ja ne ovat Tredun budjetissa)
58 000 €

Muut kulut (mm. matkat, tarjoilut, tilat)
15 200 €

Hankkeeseen mahdollisesti kohdistettava omarahoitus

Hankkeeseen ei kohdisteta omarahoitusta.

Ilmoita kehittämishankkeen muut mahdolliset avustukset.
Mistä avustusta on haettu, kuinka paljon ja paljonko on myönnetty?

Hankkeelle ei ole haettu avustusta muualta.

Liitä selvitys hankkeen
talousarviosta **ohje** *

Choose Files No file chosen

 [Oppisopimuspolut_budjetti.pdf](#)

Poista liitetiedosto

Lisätiedot

Tarvittaessa voit kirjoittaa lisätietoja ja lähettää
vapaavalintaisia liitetiedostoja

Liitteessä tarkempi toimenpide- ja aikataulusuunnitelma.

Choose Files No file chosen

 [AikatauluJaToimenpidesuunnitelma_liite1.pdf](#)

Poista liitetiedosto

Osittainen tallennus

Tahdon tallentaa täyttämäni tiedot ja jatkaa myöhemmin linkistä, joka lähetetään antamaani osoitteeseen.

Sähköpostiosoite

Lisätiedot

Suunnittelupäällikkö Tuula Mikkonen, puh. 0408004962, etunimi.sukunimi@tampere.fi

Suunnittelija Jenna Hämäläinen, puh. 0417312153, etunimi.sukunimi@tampere.fi

Tietosuoja

[Työllisyys- ja kasvupalvelujen asiakasrekisteri \(tampere.fi\)](#)

